

# BILAN 2018





# Une 12e édition inoubliable

Le Festival des Vins de Saguenay, présenté par la SAQ, a une fois de plus atteint des records de participation en 2018 pour sa 12e édition. Plusieurs facteurs ont contribué au succès de l'événement qui a, à nouveau, ravi des dizaines de milliers de festivaliers, les commerçants du centre-ville de Chicoutimi, la douzaine de journalistes de l'extérieur, la vingtaine de vigneron et la quarantaine d'exposants présents pour l'événement. Les conditions météorologiques agréables, les bons mots de notre porte-parole Philippe Lapeyrie sur de nombreux médias régionaux et nationaux, ainsi que le travail continu de l'équipe de communication, qui a coordonné un nombre record d'entrevues pour sa douzième édition, ont certes contribué au succès du Festival. Toutefois, notons, parmi les facteurs d'attractivité de l'événement, la présence du vigneron-chanteur Mario Pelchat, qui a généré à lui seul, 6 entrevues dont 2 télévisées au bulletin de 18h sur les chaînes de Radio-Canada et TVA.

## Une surprise de taille en clôture du Festival

Pour ajouter à l'expérience des festivaliers et clore la 12e édition de façon unique, les organisateurs du FVS ont mis en œuvre un "Party Karaoké extérieur" à la Boîte à Vin Rouge Fm samedi 14 juillet à 21h00. L'activité, animée par nul autre que Richard Turcotte, a connu un succès monstre en présentant les talents cachés, de sommeliers, de représentants, de vigneron, d'invités spéciaux et de gens du public. Les festivaliers ont notamment eu le plaisir de chanter avec le sommelier Jacques Orhon, Jeannick Fournier et bien sûr, Mario Pelchat qui a offert trois chansons, dont le fameux succès "Pleure dans la pluie" à la toute fin.

Avec autant de gens conquis en 2018, nous savons que le Festival des Vins de Saguenay continuera de rayonner et de faire parler jusqu'à sa prochaine édition permettant ainsi à l'événement de poursuivre son ascension incroyable.



# ACHALANDAGE 2018

Ayant connu des records d'achalandage en 2017, l'organisation ne se doutait pas que 2018 connaîtrait un essor aussi impressionnant pour une deuxième année de suite en termes de popularité et de ventes dans les kiosques. Voici les chiffres en appui :

# 39085

Personnes

# 32,2%

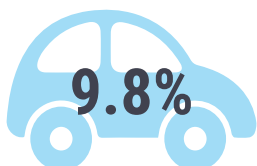
## Achalandage touristique



# 23,4%

## Proportion de touristique

*Un touriste est une personne qui a parcouru plus de 40 km et qui a couché au moins une nuit à destination.*



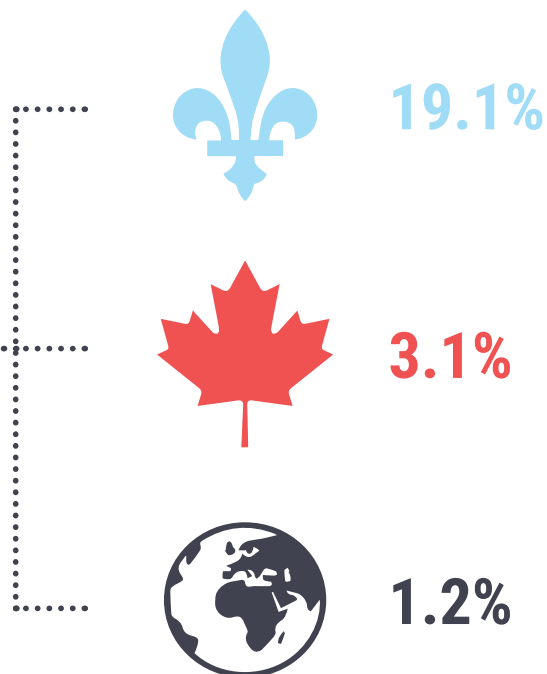
# 9.8%

## Proportion d'excursionnistes

*Un excursionniste est une personne qui a parcouru plus de 40 km, mais qui n'a pas couché à destination.*

En 2018, des gens de Chibougamau, Rimouski, Laval, Saint-Hyacinthe, du Nouveau-Brunswick, de la Gaspésie et d'un peu partout au Québec se sont rendus expressément au Saguenay pour prendre part à la 12e édition du Festival des Vins de Saguenay.

En plus d'être la raison même qui motive leur séjour au Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'événement crée même une habitude de voyage chez certains festivaliers, comme en témoigne la présence de Michel Coutu et ses trois amis qui se déplace depuis la Gaspésie pour assister au Festival depuis maintenant huit ans.

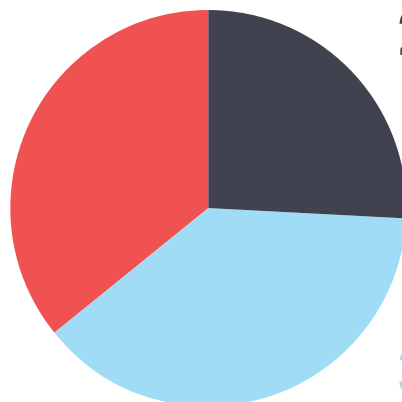


# 35.6%

55 ans et +

# 25.9%

16 à 34 ans



# 38.5%

35 à 54 ans





## PRÉVENTE

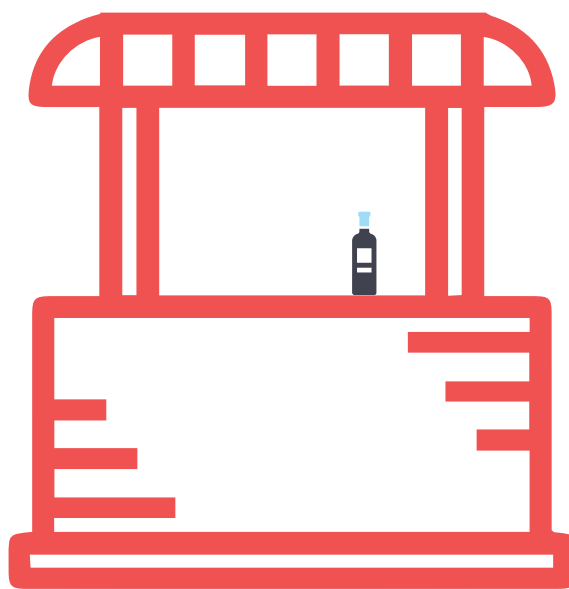
Une prévente de forfaits « Découverte » est faite dans toutes les succursales SAQ de la région, et ce, pendant les deux semaines précédant le début du Festival. Il s'agit d'une visibilité indéniable pour l'événement. Nous avons d'ailleurs connu une année record pour la prévente. Plus de 1800 forfaits furent vendus via le réseau des SAQ de la région, soit près de 9 % de plus que l'an dernier.

## PROGRAMMATION

Depuis quelques années, nous débutons avec notre lancement officiel dès le jeudi à la Place du Citoyen au centre-ville de Chicoutimi en invitant la population à venir prendre l'apéro. Cette année nous avons à l'honneur les Vins du Beaujolais grâce à la collaboration de Sopexa.

Le vendredi et samedi les festivaliers avaient l'accès gratuit sur le site situé sur la rue Racine pour venir déguster dans plus de 40 kiosques. À la « Boîte à vin », également localisée sur le site, à l'angle des rues Racine et Bégin, où les festivaliers pouvaient venir rencontrer nos vedettes et nos vignerons et profiter de nos dégustations animées gratuites.

Afin de finir en beauté le Festival, pour une troisième année consécutive, nous avons présenté un événement de clôture festif gratuit. Pour cette douzième édition du Festival, le plus grand karaoké jamais vu au Saguenay-Lac-Saint-Jean a été présenté au cœur du Centre-ville de Chicoutimi. Avec nul autre que Richard Turcotte à l'animation et plusieurs invités spéciaux, la foule endiablée de la rue Racine a fredonné en cœur de grands classiques du karaoké.





# RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

Chaque année nous mettons beaucoup d'énergie afin de maximiser la visibilité du Festival des vins de Saguenay. Tous les médias sont mis à profit : télévision, radio, journal, réseaux sociaux, etc. Par sa popularité depuis 12 ans, ses exposants, la qualité de sa technique, son porte-parole Philippe Lapeyrie, son équipe dévouée et professionnelle, ses bénévoles, ses invités de marque et ses journalistes de l'extérieur de la région, le Festival bénéficie d'un rayonnement régional et national important. Voici les principales actions posées cette année afin d'élargir le rayonnement du Festival.

Cette année nous avons eu le privilège d'avoir la journaliste Pauline Gonnet de la revue française Terre de vin

## **En plus de madame Gonnet, 10 autres journalistes du Québec et du Nouveau-Brunswick sont venus couvrir l'événement.**

Olivier De Maisonneuve  
Magazine Fugues, [Samyrabbat.com](http://Samyrabbat.com)

Karyne Duplessis Piché  
La Presse, Radio-Canada, Châtelaine

Mario Griffin  
Tire-bouchon

Julien Marchand  
Chez Julien

Susana Ochoa Vega  
Télévision et Les Éditions Nordiques  
Jacques Orhon  
Exquis et Vins & Vignobles

Michael Pinkus  
Two Guys Talking Wine  
Michael Pinkus Wine Review

André Proulx  
[Andrewinereview.ca](http://Andrewinereview.ca)

Natalie Richard  
HuffPost, Soleil de la Floride,  
Rythme-FM Saguenay,  
NRJ Artdevivre

Thierry Daraize  
Journal de Montréal



# SITES INTERNET ET APPLICATION



**Samedi 7 juillet**

**Jeudi 12 juillet**

**Vendredi 13 juillet**

½ écran avec contour  
publicitaire et slimcut vidéo

**14 au 16 juin**

slimcut vidéo avec contour  
publicitaire



**12 juillet 2018**

+ bannière déroulante

**20 juin 2018**

La liste des exposants du Festival  
des vins de Saguenay  
+ bannière déroulante

+ bannière déroulante

**13 juin 2018**

**4 juin 2018**

**11 Juillet 2018**



# Presse papier





# Médias sociaux

Cette année encore, les réseaux sociaux du Festival des Vins de Saguenay ont été largement utilisés par l'équipe, les invités et les festivaliers qui ont largement utilisé le mot clic #festivaldesvinsdesaguenay.

En nouveauté, de nombreuses "stories" ont été publiées sur la page Facebook et le compte Instagram de l'événement, en plus de vidéos Facebook live, afin de démontrer en direct les diverses activités et l'ambiance festival du Festival.

Les albums photo quotidiens présentant notamment les Festivaliers et les exposants ont également contribué à rejoindre bon nombre d'internautes.



**7 582**  
abonnés à la page du Festival

**Du 2 au 29 juillet 2018**



**101033**  
utilisateurs atteints



**51958**  
interractions avec les publications



**21227**  
vidéos ont été regardés

Nous sommes à constater que nous avons rejoint plus de 742 000 personnes atteintes grâce à notre placement publicitaire et notre partenariat avec Salut, bonjour week-end! Une belle notoriété !



# PARTENAIRES

Le Festival des vins Saguenay peut compter sur l'appui de nombreux partenaires suivants;

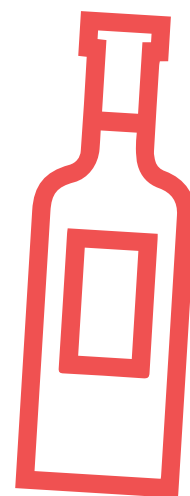


## Présentateur

SAQ

## Partenaires majeurs

Beujolais  
Honda Léo Automobile  
Ministère du Tourisme  
Bell Média (96.9 FM)  
La Web Shop  
Éduc'Alcool  
Nutrinor  
Desjardins Caisses du Saguenay  
Ville de Saguenay  
Casino de Charlevoix



## Partenaires collaborateurs



Laflamme & cie  
Légal & Co  
Location Talbot  
Charcuterie de la gare  
Association des Centres-villes de Chicoutimi  
BC Assur  
BGM Informatique  
Chasse et pêche Chicoutimi  
Évian  
Hôtel Chicoutimi  
L'Imprimeur  
Parc Aventures Cap Jaseux  
Raymond Chabot Grant Thornton  
Pépinière Boucher  
Samyabbat.com  
Simard Boivin Lemieux Avocats  
Traidemarç





# PROCHAINE ÉDITION

La réussite de cette 12e édition de fête laisse présager de grands succès pour les années à venir prochaines. Amateurs de vin et gens du milieu seront donc attendus les 11, 12 ET 13 juillet 2019 pour cette grande fête qu'est le Festival des vins de Saguenay!

